

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ДНЯ БЕРЕМЕННЫХ В РЕГИОНЕ

Обновляющуюся версию рекомендаций см.: <https://всебеременным.рф/2303/>

Миссия инициативы «Дни беременных»:

Беременность должна пройти так, чтобы ее хотелось повторить!

Два раза в году проводится масштабное чествование будущих мам в Дни беременных – 7 апреля и 7 октября. Мероприятия могут проводиться до или после этих дат в течение месяца, в соответствии с организационными возможностями.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ В ДЕНЬ БЕРЕМЕННЫХ

День беременных – это повод для информационной кампании в СМИ, посвященной бережному отношению к каждой беременной, популяризации позитивного образа матери, многодетных семей, важности семейных ценностей, разъяснения населению региональных и федеральных мер поддержки рождаемости.

Региональным СМИ в период проведения Дня беременных необходимо публиковать позитивные материалы, подчеркивающие важность статуса будущей мамы, освещать мероприятия Дня беременных.

Региональные телеканалы приглашаются для репортажей, интервью с многодетными беременными, в которых рассказывают о важности для общества миссии беременной женщины, о заботе со стороны всего общества о ней, о ценности жизни ребенка до рождения, о традициях бережного отношения к беременным, о новой традиции – в День беременной оказывать особое внимание будущим мамам.

Через СМИ дается призыв поздравлять всех беременных женщин.

Слоганы: Мама – лучшее имя женщины! Беременная - уже мама.

Основные послы информационной кампании:

- Способность дать жизнь ребенку – величайший дар.
- Беременность – период наибольшего расцвета женщины, материнство – раскрытие её физического, духовного потенциала.
- С начала беременности каждая женщина имеет особый охраняемый статус в обществе. Беременные нуждаются в заботе всего общества. Эта традиция испокон веков свойственна нашему народу.
- Вынашивание, рождение и воспитание ребенка – это особое призвание и общественно-значимый труд.
- Беременная – уже мама, вынашивая ребенка, она уже заботится о нем.

Важно задействовать в информационной кампании студенческую молодежь, молодые семьи как позитивный пример.

Если в регионе проводится скидочная кампания ко Дню беременных, важно освещать (помимо конкретной информации о скидках) информацию о предприятиях, присоединившихся к программам лояльности, как о социально-ответственном бизнесе.

Через СМИ важно сообщать, сколько родилось детей в районе/регионе за прошедший месяц или с начала года. Это повод лишний раз поздравить всех родителей. Также уместно проводить тематические позитивные передачи о беременности, музыкальные и текстовые поздравления.

Публикации в соцсетях важно сопровождать хештегом #деньбеременных

Необходимо размещать на радио, телевидении и иных рекламных площадях социальную рекламу в поддержку материнства, в том числе содержащую информацию об общероссийском телефоне доверия 8-800-100-48-77 по вопросам незапланированной беременности.

Примеры социальной рекламы (эти и другие макеты доступны для бесплатного скачивания и размещения):



Организация мероприятий Дня беременных может проходить по следующему алгоритму:

1. Согласовывается дата и место мероприятия, при необходимости разрабатывается Положение о проведении Дня беременных, информируются структурные подразделения: Комплексные центры социального обслуживания населения, Центры социальной поддержки населения и пр. (образец Положения см. в дополнительных материалах).
2. Осуществляется информирование населения о Дне беременных в СМИ, в соцсетях, размещаются анонсы мероприятий. Совместно с ведомством, отвечающим за рекламу, размещаются баннеры социальной рекламы, видеоролики в поддержку материнства, бережного отношения к беременной, о семейных ценностях, многодетных семьях (образцы видеороликов, макетов соцрекламы см. в дополнительных материалах).
3. Для участия в Дне беременных на площадку мероприятия (в ДК, КСОН, в центр соцобслуживания, администрацию города или района и т.д.) через женские консультации, клубы и группы для беременных приглашаются беременные. Также можно приглашать многодетных мам, как женщин, бывших неоднократно беременными и имеющих многодетную семью.
4. С администрацией, предприятиями торговли и сферы услуг согласовываются льготы для беременных и/или многодетных (скидки на товары и услуги, бесплатные билеты в городские музеи, театры, проездные для общественного транспорта и т.п.)
5. Приглашаются региональные СМИ для освещения мероприятия. Согласовывается комплексная информационная кампания в поддержку материнства.
6. Заинтересованные органы местного самоуправления муниципальных образований предварительно формируют заявки совместно с ЗАГСами (МФЦ) и социальной защитой населения для торжественного поздравления от главы города и вручения удостоверений (свидетельств):
 - на вручение дипломов разных степеней многодетным беременным (ранее родившим 3 и более детей) от администрации;
 - на поздравление дипломом от главы региона (региональные поощрения) многодетным беременным как матерям-героиням регионального уровня, ранее родившим 5 (6,7) и более детей.
7. Согласовывается программа мероприятия – возможная концертная программа, выступающие должностные лица, выступление психолога, мастер-классы, фотосессии и пр. (см. образец типового сценария в материалах).
8. Проведение Дня беременных освещается в СМИ. На мероприятии беременным и многодетным мамам разъясняются их льготы и порядок получения пособий, раздаются льготные подарки, предусмотренные городской инициативой (бесплатные билеты, проездные и т.п.). Проводится торжественное поздравление от администрации, вручение наград и подарков. Если мероприятие масштабное, то желательно проводить параллельно игровую программу для детей, пригласить аниматоров и пр.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ДНЯ БЕРЕМЕННЫХ – меры поддержки рождаемости, направленные на беременных и многодетных

Данный перечень дополняется исходя из опыта регионов.

- Региональная или городская акция «Искусство будущему» - бесплатные билеты для беременных в учреждения культуры (театры, музеи, выставки и т.п.) в Дни беременных.
- Организация бесплатных парковочных мест для беременных.
- Обслуживание беременных и женщин с детьми без очереди в торговых организациях, лечебных и общественных учреждениях.
- Льготы по проезду в транспорте (например, проездной для беременных от врача ЖК при постановке на учет; бесплатный проезд в День беременных).
- При рождении в семье тройни (второй двойни или определенного числа детей) – жилищная награда от главы региона.
- При постановке на учет – выплата «витаминных» на здоровое питание по 5000 рублей ежемесячно независимо от социального статуса.
- Введение региональной инициативы разработки предприятиями корпоративных программ и программ лояльности отношения к беременным сотрудницам и семьям с детьми. День беременных может сопровождаться проведением стимулирующего ежегодного регионального конкурса между предприятиями, проводимого и поддерживаемого администрацией (возможные номинации: лучшая корпоративная программа для работниц с детьми, беременных; предприятия с лучшими условиями работы для беременных, многодетных; с большим числом сотрудниц в декрете и т.д.).
- Региональные обучающие онлайн-курсы востребованным специальностям (для дистанционной работы) для беременных и мам в декрете, с последующей помощью в трудоустройстве.
- При постановке на учет выдавать в женских консультациях беременным сертификаты на разные услуги, скидки в аптеках, торговых центрах. Для обеспечения адресности при постановке на учет по беременности выдача соответствующей справки, карты беременной или иного удостоверения, на основании которого реализуются программы лояльности.
- Введение региональных скидочных карт, которые, могут выдаваться от администрации женщинам, вставшим на учет по беременности, в ходе ежемесячного формата Дней беременных в женских консультациях. Приглашение торговых сетей и предприятий в сфере оказания услуг населению к скидке для беременных в День беременных, и к введению своих систем скидочных акций для семей с детьми (например, 5% скидка на каждого ребенка, 3 малыша – 15% и т.д.).
- Скидочные кампании прорабатываются совместно министерством (департаментом) торговли с Торгово-промышленной палатой и пр.
- Встречи беременных с главами регионов, мэрами городов, депутатами с целью донесения ими до власти своих потребностей и нужд.